

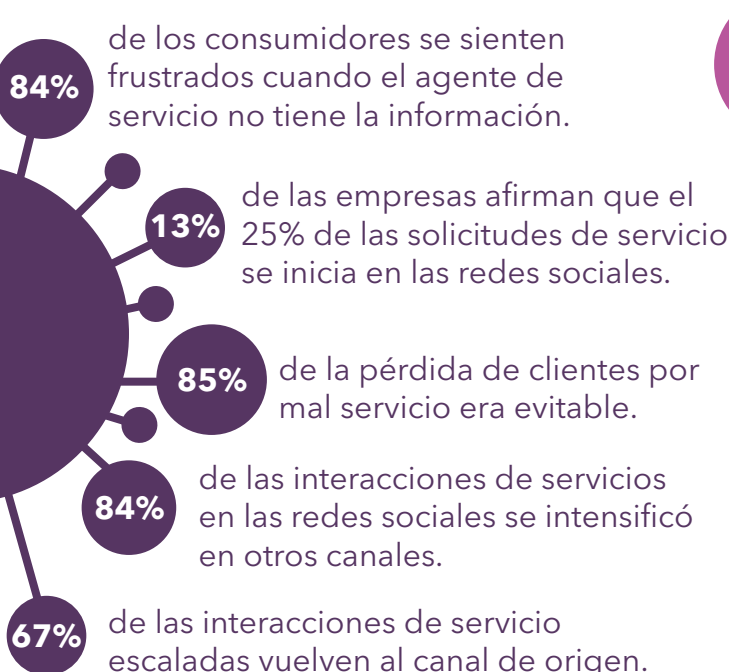
CÓMO ENFRENTAR LA ECONOMÍA COVID Y SALIR DEL CAOS DE LA ATENCIÓN A CLIENTES



SITUACIÓN ACTUAL

El covid-19 cambió la dinámica diaria del mundo. Las precauciones sanitarias han cambiado los hábitos de los consumidores; conservar la base de clientes se ha vuelto más complejo. La forma de atender a los clientes debe ajustarse a esta nueva realidad.

Las reglas han cambiado, ESTAMOS EN LA ECONOMÍA COVID y nosotros estamos para ayudarte.



¿Cómo puedo tener más clientes cuando es más complicado contactarlos?
¿Cómo puedo tener una operación eficiente a la distancia?
¿Cómo puedo retener un cliente al que ya no puedo atender como solía hacerlo?

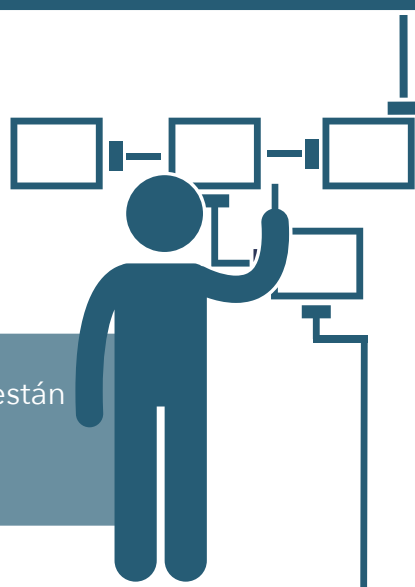


Mucha inversión y resultados pobres.
Leads de baja calidad.
Operación comercial errática.
Oportunidades de venta desperdiciadas.
Deterioro de la participación de mercado.
Clientes molestos.

PROBLEMA APARENTE

El miedo al contagio ha cambiado los hábitos de los clientes.

EL PROBLEMA REAL



Los procesos actuales no están calibrados para la nueva economía COVID.



Las tecnologías son insuficientes para habilitar y medir los nuevos procesos requeridos.



LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Proyecto de calibración de procesos y canales comerciales y de atención al cliente conforme la economía COVID.

Cómo es el proyecto

Analizar y alinear los procesos del ciclo comercial (desde marketing hasta posventa) para que respondan a la realidad de la economía COVID.

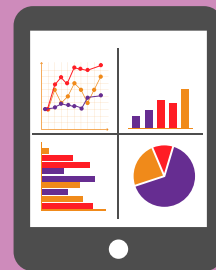
Activar los servicios tecnológicos para habilitar los procesos y canales de contacto comercial y de servicio al cliente sin necesidad de invertir en hardware. Un centro de servicios al cliente desde tu navegador.

Cómo se ve

CONTACT CENTER EN TU NAVEGADOR



INDICADORES DE DESEMPEÑO



RESULTADOS RÁPIDOS



BENEFICIOS



- 1.- Incremento en ventas, satisfacción y retención.
- 2.- Mayor retorno de las inversiones en atención a clientes.
- 3.- Cercanía con el cliente a pesar del distanciamiento.

1 Calibrar los dos procesos más relevantes de atención a clientes.

2 Habilitar el centro de servicios al cliente.

3 Resultado en ≤ 4 semanas.

Crear canales adicionales o calibrar los existentes.

Contáctanos y conversemos de la forma en que podemos apoyarte a enfrentar los retos de la nueva economía.

contacto@semantiq.com.mx

www.semantiq.com.mx/covid/planeacion

www.semantiq.com.mx/covid/clientes

www.semantiq.com.mx/covid/datos

