

Automazione vendite per commerciali: meno clic, più vendite

Sugar Sell elimina i punti ciechi, attività ripetitive e gli ostacoli dalla gestione delle relazioni con i clienti, rendendo più facile per il settore sales concentrarsi sulla relazione con i clienti e sulla crescita dell'attività. Grazie a Sugar Sell, i team commerciali possono incrementare le entrate, migliorare la propria efficienza, accorciare i cicli di vendita e offrire ai clienti esperienze di acquisto senza pari.

Automatizza e accelera le attività

Con Sugar Sell invece di dover inserire manualmente una lista interminabile di dettagli, puoi contare su una piattaforma che acquisisce automaticamente i dati e li presenta contestualizzati a chiunque ne abbia bisogno. I commerciali possono concentrarsi sui clienti potenziali e su quelli già acquisiti più promettenti, potendo così dedicare più tempo alle vendite. Le guide intelligenti e i manuali aiutano ad accelerare i cicli di vendita e i tempi di chiusura, migliorando i tassi di conversione.

Impiega meno tempo per raggiungere gli obiettivi

Fornisci ai team commerciali avvisi dinamici, analisi delle cause e molto altro attraverso una piattaforma che monitora continuamente metriche e KPI. Prendi decisioni basate maggiormente sui dati, grazie ad analisi che ti mostrano cosa funziona e cosa no e come ripetere le performance vincenti. Ottieni una visione più accurata dei tuoi clienti grazie a una piattaforma che integra i dati esistenti con informazioni chiave provenienti da fonti di dati esterne.

I dati più importanti, a portata di mano

Crea un quadro chiaro dei clienti grazie a dashboard personalizzate che migliorano il monitoraggio di attività e obiettivi principali. Grazie ai report potrai avere una panoramica completa di qualsiasi segmento di attività e ottenere informazioni preziose in pochi clic. Non perdere nemmeno un'opportunità di rinnovo con la console dedicata ai rinnovi di Sugar Sell, che offre un supporto integrato per le vendite di prodotti o servizi in abbonamento.

Una piattaforma che cresce con te ///

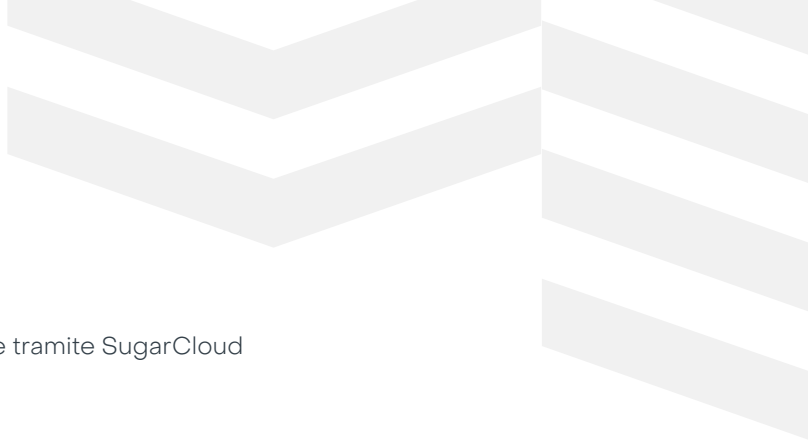
Una piattaforma che cresce facilmente insieme a te, rapidamente adattabile alle tue esigenze aziendali senza la necessità di ricorrere a consulenti esterni per configurarla.

Basata su AI ///

Visualizza immediatamente tutte le informazioni rilevanti sul passato, il presente e persino il futuro dei clienti potenziali e già acquisiti grazie agli insight predittivi.

Integrazione senza limiti ///

Integra gli strumenti di uso più frequente, da e-mail e calendari a riunioni online e applicazioni per i social media, per approfittare di tutte le opportunità di vendita, ovunque tu vada.



Tutte le funzionalità a tua disposizione

Sell offre una soluzione completa di automazione delle vendite tramite SugarCloud e include le seguenti funzionalità:

Gestione di lead, opportunità, account, attività e contatti

Fornisci a tutti un contesto completo per ogni interazione con il cliente e informazioni su cosa fare dopo.

Gestione della pipeline

Ottieni visibilità sulla tua intera pipeline di opportunità e su quanto sono prossime a trasformarsi in nuovi clienti.

Prioritizzazione intelligente dei lead

Dai priorità ai lead in base ai punteggi predittivi di conversione dei lead basati sull'AI. Amplia i successi passati sfruttando le informazioni derivanti dalla corrispondenza dei profili dei lead con gli account simili.

Mobilità

Tutta l'efficienza di Sell anche su dispositivi mobili, per usufruirne anche fuori dall'ufficio. Disponibile per iOS e Android con modalità offline e layout personalizzabili. I venditori possono attivare l'automazione, accedere alle dashboard, creare opportunità e preventivi, generare documenti e interagire con i clienti.

Previsione avanzata e informazioni su pipeline

Comprendi come pipeline, quote, previsioni e risultati si evolvono nel tempo con visualizzazioni avanzate, notifiche e avvisi automatici.

Gestione dei processi aziendali

Definisci, progetta e standardizza processi aziendali complessi. Gestisci le approvazioni e automatizza l'esecuzione di compiti ripetitivi.

Gestione dei rinnovi

Supporta modelli di business basati su abbonamenti e la gestione dei rinnovi. Genera opportunità di rinnovo, ripartisci proporzionalmente le opportunità di cross-sell e up-sell, traccia e gestisci i diritti dei clienti.

Vendita guidata

Progetta, visualizza e automatizza i processi di vendita. Crea manuali e modelli per piani e metodologie di vendita, vendite guidate, lead nurturing e altro ancora.

Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è la piattaforma che permette al marketing, al commerciale e all'assistenza di avere un'immagine completa e chiara di ogni cliente, contribuendo in maniera sostanziale a migliorare i risultati sia come obiettivi che come livelli di prevedibilità degli stessi. Sugar è la piattaforma CRM che rende semplici le cose più complicate.

Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar per ottenere una piattaforma di Customer Experience ad alta definizione, lasciando che sia la stessa piattaforma a fare tutto il lavoro. Con sede nella Silicon Valley, Sugar può contare sul supporto e gli investimenti di Accel-KKR.

Per saperne di più, visita www.sugarcrm.com/it o segui [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).