

Tutta la Marketing Automation che ti Serve

Sugar Market è la soluzione di Marketing Automation più completa per te. Con un set di strumenti curato che include campaign builder altamente intuitivi, automazioni avanzate e reportistica ad un livello superiore, permette di concentrarsi su ciò che conta di più per gli addetti marketing: ottimizzare la creazione delle campagne, approfondire il livello di engagement, migliorare la conversione e incrementare i guadagni.

Marketing Multicanale per Tutte le Esigenze Aziendali

Market consente di connetterti e interagire con i tuoi clienti, ovunque si trovino. Con gli strumenti di email marketing in entrata e in uscita, le funzionalità di social media e persino gli strumenti di gestione degli annunci Google Ads, Market è il supporto per tutte le tue esigenze di Marketing Automation, in una soluzione cloud semplice da usare.

Allinea il Team Marketing e Vendite

Market è integrato nativamente con le principali soluzioni di automazione delle vendite, tra cui Sugar Sell. Ciò significa che puoi tenere traccia del comportamento della clientela esistente e potenziale, lungo l'intero ciclo di vita del cliente, portando ad assegnazioni contatti più tempestive al team di vendita e scoprendo opportunità commerciali per generare guadagni ancora maggiori per ciascun cliente.

Aumenta la Conversione dei Lead ///

Crea rapidamente campagne dinamiche, multifase e altamente mirate per portare lead di alta qualità nella tua pipeline.

Amplifica il ROI del Marketing ///

Scopri cosa funziona e cosa no - VELOCEMENTE.

Ottimizza le Allocazioni del Budget ///

Ottieni di più per ogni euro di marketing speso.

Migliora la Customer Experience e la Fidelizzazione ///

Contatta i clienti e prospect al momento giusto, per creare relazioni durature.



Funzionalità Chiave

Campagne Ads

Gestisci campagne Google Paid Search con la piattaforma Sugar Market, per indirizzare traffico qualificato verso il tuo sito.

Audit SEO

Esegui audit web per comprendere le prestazioni del tuo sito e confrontarlo con la concorrenza.

Social

Pianifica post, gestisci account e monitora la reputazione della tua azienda sulle piattaforme di social media.

Monitoraggio del Buyer Journey

Scopri informazioni chiave su come il prospect o il cliente interagisce con il tuo sito web.

Campagne di Nurturing

Fa sì che le persone si ricordino di te, con messaggi automatici e personalizzati, inviati ai potenziali clienti durante il loro buyer journey.

Lead Scoring

Misura le interazioni e stabilisci le priorità di contatto del team commerciale utilizzando la lead intelligence.

Email

Crea facilmente campagne email personalizzate e reattive, per innescare conversazioni che portino alla conversione.

Landing Page e Form di Contatto

Usa i builder drag-and-drop oppure scegli di procedere tramite codice, per creare rapidamente pagine web personalizzate e form di contatto che catturino i tuoi potenziali clienti.

Webinar ed Eventi

Gestisci e monitora il successo di eventi e webinar direttamente all'interno della piattaforma.

Sondaggi

Ottieni informazioni importanti con sondaggi personalizzati.

Reportistica e ROI

Ricava informazioni utili sulle tue prestazioni di marketing, per capire quali iniziative stanno generando un guadagno.

Dashboard Interattive

Costruisci e acquisisci dati dalle tue iniziative di marketing e crea report visivamente accattivanti e condivisibili.

Integrazione con il CRM

Allinea il team marketing e commerciale con l'integrazione di Sugar Sell, che include sincronizzazioni in tempo reale e supporto per i campi personalizzati.

Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è la piattaforma che permette al marketing, al commerciale e all'assistenza tecnica di avere un'immagine completa e chiara di ogni cliente, contribuendo in maniera sostanziale a migliorare i risultati sia come obiettivi che come livelli di prevedibilità degli stessi. Sugar è la piattaforma CRM che rende semplici le cose più complicate.

Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar per ottenere una piattaforma di Customer Experience ad alta definizione, lasciando che sia la stessa piattaforma a svolgere tutto il lavoro. Con sede nella Silicon Valley, Sugar può contare sul supporto e gli investimenti di Accel-KKR.

Per saperne di più visita www.sugarcrm.com/it o segui [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).