

# Tutta la Marketing Automation che ti Serve

Sugar Market è la soluzione di Marketing Automation più completa per te. Con un set di strumenti curato che include campaign builder altamente intuitivi, automazioni avanzate e reportistica ad un livello superiore, permette di concentrarsi su ciò che conta di più per gli addetti marketing: ottimizzare la creazione delle campagne, approfondire il livello di engagement, migliorare la conversione e incrementare i guadagni.

## Marketing Multicanale per Tutte le Esigenze Aziendali

Market consente di connetterti e interagire con i tuoi clienti, ovunque si trovino. Con gli strumenti di email marketing in entrata e in uscita, le funzionalità di social media e persino gli strumenti di gestione degli annunci Google Ads, Market è il supporto per tutte le tue esigenze di Marketing Automation, in una soluzione cloud semplice da usare.

## Allinea il Team Marketing e Vendite

Market è integrato nativamente con le principali soluzioni di automazione delle vendite, tra cui Sugar Sell. Ciò significa che puoi tenere traccia del comportamento della clientela esistente e potenziale, lungo l'intero ciclo di vita del cliente, portando ad assegnazioni contatti più tempestive al team di vendita e scoprendo opportunità commerciali per generare guadagni ancora maggiori per ciascun cliente.

### Aumenta la Conversione dei Lead ///

Crea rapidamente campagne dinamiche, multifase e altamente mirate per portare lead di alta qualità nella tua pipeline.

### Amplifica il ROI del Marketing ///

Scopri cosa funziona e cosa no - VELOCEMENTE.

### Ottimizza le Allocazioni del Budget ///

Ottieni di più per ogni euro di marketing speso.

### Migliora la Customer Experience e la Fidelizzazione ///

Contatta i clienti e prospect al momento giusto, per creare relazioni durature.



## Funzionalità Chiave

### Campagne Ads

Gestisci campagne Google Paid Search con la piattaforma Sugar Market, per indirizzare traffico qualificato verso il tuo sito.

### Audit SEO

Esegui audit web per comprendere le prestazioni del tuo sito e confrontarlo con la concorrenza.

### Social

Pianifica post, gestisci account e monitora la reputazione della tua azienda sulle piattaforme di social media.

### Monitoraggio del Buyer Journey

Scopri informazioni chiave su come il prospect o il cliente interagisce con il tuo sito web.

### Campagne di Nurturing

Fa sì che le persone si ricordino di te, con messaggi automatici e personalizzati, inviati ai potenziali clienti durante il loro buyer journey.

### Lead Scoring

Misura le interazioni e stabilisci le priorità di contatto del team commerciale utilizzando la lead intelligence.

### Email

Crea facilmente campagne email personalizzate e reattive, per innescare conversazioni che portino alla conversione.

### Landing Page e Form di Contatto

Usa i builder drag-and-drop oppure scegli di procedere tramite codice, per creare rapidamente pagine web personalizzate e form di contatto che catturino i tuoi potenziali clienti.

### Webinar ed Eventi

Gestisci e monitora il successo di eventi e webinar direttamente all'interno della piattaforma.

### Sondaggi

Ottieni informazioni importanti con sondaggi personalizzati.

### Reportistica e ROI

Ricava informazioni utili sulle tue prestazioni di marketing, per capire quali iniziative stanno generando un guadagno.

### Dashboard Interattive

Costruisci e acquisisci dati dalle tue iniziative di marketing e crea report visivamente accattivanti e condivisibili.

### Integrazione con il CRM

Allinea il team marketing e commerciale con l'integrazione di Sugar Sell, che include sincronizzazioni in tempo reale e supporto per i campi personalizzati.

---

## Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è la piattaforma che permette al marketing, al commerciale e all'assistenza tecnica di avere un'immagine completa e chiara di ogni cliente, contribuendo in maniera sostanziale a migliorare i risultati sia come obiettivi che come livelli di prevedibilità degli stessi. Sugar è la piattaforma CRM che rende semplici le cose più complicate.

Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar per ottenere una piattaforma di Customer Experience ad alta definizione, lasciando che sia la stessa piattaforma a svolgere tutto il lavoro. Con sede nella Silicon Valley, Sugar può contare sul supporto e gli investimenti di Accel-KKR.

Per saperne di più visita [www.sugarcrm.com/it](http://www.sugarcrm.com/it) o segui [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).