

La Gestion de la Relation Client Dernière Génération

Sugar Sell permet aux entreprises de nouer des relations extraordinaires avec leurs clients grâce à la solution de gestion de la relation client la plus innovante et la plus abordable du marché. Sell rassemble les données clients en un seul endroit, et construit à partir de celles-ci un système complet d'automatisation des ventes, de collaboration et de reporting. Les clients de Sell peuvent développer leur chiffre d'affaires, accroître leur efficacité, réduire leurs coûts de vente et fournir une expérience unique à leurs clients.

Conclure Plus d'Affaires Grâce à la Vente Collaborative

Sell favorise la vente collaborative en mettant en avant les informations les plus importantes sur les prospects et les clients. Grâce aux informations remontées sur le profil du client et liées à ses actions, aux e-mails et conversations, toute personne impliquée dans le processus de vente est au courant de tout. Sell permet à chacun de connaître l'état d'avancement de chaque étape du cycle de vente, de la qualification à la signature de l'affaire et au-delà.

Minimiser les Coûts de Vente et Améliorer l'Expérience de Vos Clients

Sell offre un système complet d'automatisation des ventes qui permet aux commerciaux de passer plus de temps à interagir avec leurs clients et moins de temps à saisir manuellement des données. Avec SugarBPM, vous pouvez tout automatiser, du routage des leads à la signature des devis, en passant par les notifications par e-mail et bien plus encore. Ainsi, votre CRM travaille pour vous et non l'inverse.

Accès aux Informations en Temps Opportun ///

Extrayez les informations des données clients dont vous avez besoin, que ce soit maintenant, il y a six mois ou l'année prochaine.

Intégrez Tous Vos Outils ///

Intégrez vos outils du quotidien, de vos e-mails à votre agenda en passant par vos applis de réunions en ligne ou de réseaux sociaux, pour que les opportunités de vente vous suivent partout où vous allez.

Emportez-le avec Vous ///

Restez au contact de vos clients et prospects et accédez à toutes vos données, où que vous soyez et quel que soit l'appareil que vous utilisez.

Gagner en visibilité sur l'évolution des affaires

Les tableaux de bord personnalisés sont un point central où les commerciaux peuvent suivre l'évolution de leur activité, de leurs tâches et de leurs indicateurs individuels, par rapport à des indicateurs de performances définis. Explorez les rapports pour obtenir une vision complète de chaque segment du business, et obtenez des informations cruciales en quelques clics.

Fonctionnalités Clés

Sugar Sell offre une solution complète d'automatisation des ventes hébergée sur Sugar Cloud et qui comprend les fonctionnalités suivantes:

Gestion des Leads, des Opportunités, des Comptes et des Contacts

Mettez à la disposition de chaque collaborateur un contexte complet pour chaque interaction client et une idée de la marche à suivre.

Reporting et Tableaux de Bord

Prenez des décisions stratégiques et informez la direction quant aux atouts de votre entreprise grâce à des rapports 100 % personnalisés. Suivez vos indicateurs clés et utilisez des rapports pour transformer les données clients en informations commerciales.

Gestion du Catalogue Produits et des Devis

Entrez votre catalogue produits directement dans Sugar Sell. Parcourez facilement votre catalogue produits et créez des devis personnalisés en un instant tout en visualisant l'historique du compte client. Générez des rapports sur les opportunités et le chiffre d'affaires par produit pour anticiper la demande et mieux comprendre la performance de vos produits.

Prévision des Ventes

Optimisez votre cycle de vente et accélérez la signature des affaires grâce à la gestion des devis dans Sugar Sell. Améliorez votre visibilité et la prévisibilité commerciale grâce à la prévision des ventes.

SugarBPM

Améliorez l'efficacité et la productivité des commerciaux en passant moins de temps sur des tâches manuelles et plus de temps à interagir avec les clients, le tout grâce à un processus commercial solide. Automatisez chaque étape du processus commercial, telle que le routage des leads, la signature de devis, les notifications par e-mail, et bien d'autres.

À propos de SugarCRM

SugarCRM permet aux équipes marketing, commerciales et services d'obtenir enfin une image claire de chaque client pour aider les entreprises à atteindre de nouveaux niveaux de performances et de prévisibilité. Sugar est la plateforme CRM qui rend les choses difficiles plus faciles.

Des milliers d'entreprises dans plus de 120 pays font confiance à Sugar pour atteindre une expérience client haute définition (HD-CX) en laissant la plateforme faire le travail. Avec son siège dans la Silicon Valley, Sugar est soutenue par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sugarcrm.com/fr ou suivez @SugarCRM.