

Logiciel de Marketing Automation Complet

Sugar Market est la solution de marketing automation qui répond à tous vos besoins. Elle a été conçue pour vous aider. Grâce à une boîte à outils complète qui inclut un outil de création de campagnes intuitif, des possibilités d'automatisation avancées et du reporting complexe, nous nous concentrons sur ce qui compte le plus pour les équipes marketing : simplifier la création de campagnes, améliorer le taux de conversion et développer le chiffre d'affaires.

Le Marketing Multicanal pour Tous les Besoins de l'Entreprise

Market vous permet d'interagir avec vos clients où qu'ils se trouvent. Avec des outils d'email marketing inbound et outbound, des fonctionnalités de gestion des réseaux sociaux et de gestion de campagnes Google Ads, Market couvre l'ensemble de vos besoins en matière de marketing automation grâce à une solution Cloud simple d'utilisation.

Bouclez la Boucle du Marketing avec les Ventes

Market est préintégré aux principales solutions d'automatisation des ventes, dont Sugar Sell. Cela signifie que vous pouvez suivre le comportement de vos clients et de vos prospects tout au long de leur cycle de vie. Ainsi, vous pourrez transmettre les informations à l'équipe commerciale au bon moment, et identifier de potentielles opportunités d'upsell pour accroître le chiffre d'affaires par client.

Améliorer le Taux de Progression des Leads ///

Créez rapidement des campagnes dynamiques très ciblées et en plusieurs étapes pour générer davantage de leads qualifiés pour remplir votre pipeline.

Accroître le Retour sur Investissement du Marketing ///

Identifiez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, RAPIDEMENT.

Optimiser les Attributions ///

Obtenez plus de chaque euro dépensé en marketing.

Améliorer l'Expérience Client (CX) et la Fidélisation ///

Contactez les prospects et les clients au meilleur moment pour créer des relations durables.

Fonctionnalités Clés

Campagnes Ads

Lancez des campagnes paid sur Google via la plateforme Market pour générer plus de trafic qualifié.

Audit SEO

Effectuez des audits web pour mieux appréhender la performance de votre site et la comparer à celle de vos concurrents.

Réseaux Sociaux

Planifiez des publications, gérez vos comptes et surveillez la réputation de votre marque sur les réseaux sociaux.

Suivi du Parcours d'Achat

Récoutez des informations clés sur vos prospects et leur comportement sur votre site internet.

Campagnes de Nurturing

Marquez les esprits grâce à des messages automatisés et personnalisés envoyés aux prospects tout au long de leur parcours d'achat.

Lead Scoring

Mesurez l'engagement et priorisez les échanges commerciaux grâce à des informations pertinentes.

E-mails

Créez facilement des campagnes d'e-mails personnalisées et responsive pour démarrer des conversations qui convertissent.

Landing Pages et Formulaires

Construisez des pages et formulaires personnalisés grâce à la fonctionnalité drag-and-drop, ou en utilisant votre propre code.

Webinars et Événements

Gérez et suivez le succès de vos événements et webinars en direct de la plateforme.

Sondages

Collectez des informations essentielles grâce à des sondages personnalisés.

Reporting et Retour sur Investissement

Analysez la performance de vos actions marketing pour comprendre ce qui génère du business.

Tableaux de Bord Interactifs

Créez des rapports graphiques et partageables grâce aux données issues de vos différentes actions marketing.

Intégration avec le CRM

Alignez les ventes et le marketing grâce à l'intégration avec Sugar Sell, qui comprend des synchronisations en temps réel et une prise en charge des champs personnalisés.

À propos de SugarCRM

SugarCRM permet aux équipes marketing, commerciales et services d'obtenir enfin une image claire de chaque client pour aider les entreprises à atteindre de nouveaux niveaux de performances et de prévisibilité. Sugar est la plateforme CRM qui rend les choses difficiles plus faciles.

Des milliers d'entreprises dans plus de 120 pays font confiance à Sugar pour atteindre une expérience client haute définition (HD-CX) en laissant la plateforme faire le travail. Avec son siège dans la Silicon Valley, Sugar est soutenue par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sugarcrm.com/fr ou suivez @SugarCRM.