

Sugar Discover

Renseignements prédictifs sur les clients - Sans le moindre effort

Sugar Discover révolutionne l'analyse client, grâce à une approche d'extraction des renseignements depuis les données Sugar incroyablement simple et rapide. Assurez le suivi et l'analyse automatique des paramètres, des KPI et des résultats d'analyse significatifs exploitables. Remontez le fil de l'histoire, interprétez les tendances et formulez des prévisions précises en analysant les données historiques.

Sugar Discover fait remonter à la surface ce qui importe dans le moment présent, vous alertant automatiquement de tout changement intervenant dans les paramètres clés qui tendent à être nettement supérieurs ou inférieurs à l'objectif défini ou qui s'écartent des modèles historiques. De surcroît, Discover rend ces alertes exploitables via Discovery Insights, qui analyse des faits et modèles tirés des données qui pourraient être partiellement responsables de ces écarts. Avec Discovery Insights, vous êtes en mesure d'identifier rapidement les causes profondes et de prendre des décisions.

À la différence d'autres outils d'informatique décisionnelle, Sugar Discover dévoile sa vraie valeur dès le premier instant. Avec Discover, vous n'avez plus besoin de développer et entretenir votre propre base de données analytique, ni de vous familiariser avec le SQL, ni d'exécuter des processus ETL, ni d'apprendre à utiliser des outils compliqués de Business Intelligence, ni d'engager des ressources techniques coûteuses. Toute personne ayant des compétences de base en matière d'utilisation de Sugar peut explorer les données relatives à votre chiffre d'affaires et obtenir des renseignements exploitables.

Analyses clientèle prêtes à l'emploi

Préalablement dotées d'un ensemble complet de mesures, d'analyses et de KPI prêts à l'emploi

Analyse continue automatisée

Suivi en temps réel de paramètres prédéfinis et personnalisés, alertant les utilisateurs lorsque des changements importants sont détectés

Discovery Insights

Réhausse les paramètres et les alertes grâce à des informations exploitables relatives aux facteurs pertinents qui influent sur les performances prises en compte

Analyse interactive

Permet aux utilisateurs non techniques de disposer d'un outil d'exploration des données extrêmement intuitif et interactif

- Création de requêtes de type glisser-déposer
- Un filtrage robuste
- Un formatage simple
- Partage et collaboration

Outils d'analyse avancée

Des outils d'analyse sophistiqués qui vont bien au-delà des rapports et des graphiques dotés de fonctions telles que

- L'analyse de l'entonnoir de conversion Lead-to-Close (du lead à la conclusion de la vente)
- Analyse de l'historique
- Analyse de cohorte
- Suivi des cibles
- Prévisions

Sugar Discover améliore la visibilité de l'entonnoir des ventes et des taux de conversion, et fournit des informations précieuses sur les tendances historiques et la dynamique sous-jacente des performances du chiffre d'affaires. Discover offre aux utilisateurs la possibilité de mettre en place une gestion basée sur les exceptions, grâce à un suivi des indicateurs et des alertes 24 heures/24, 7 jours/7. Avec Discover, vous dotez les utilisateurs de votre entreprise d'outils d'analyse et d'indicateurs clés, ce qui leur permet de réagir rapidement aux problèmes et opportunités qui se présentent.

Avantages

- Des prévisions plus fiables relatives au chiffre d'affaires grâce à :
 - Une identification et résolution plus rapide des problèmes relevés dans l'entonnoir de conversion et de leurs causes profondes
 - Une capacité d'identifier rapidement les nouvelles opportunités commerciales et marketing
 - Des prévisions plus précises
- Des entreprises plus agiles et rapides
- De meilleurs résultats commerciaux grâce à une prise de décision fondée sur les données
- L'obtention plus rapide des informations sur le processus de vente dont vous



Sugar Discover est désormais disponible pour les utilisateurs de Sugar Sell et Sugar Enterprise.

Pour en savoir plus sur Sugar Discover, consultez www.sugarcrm.com/fr/solutions/discover-revenue-analytics

À propos de SugarCRM

Le logiciel « time-aware » de SugarCRM pour les équipes des ventes, du marketing et des services aide les entreprises à proposer une expérience client haute définition (HD-CX). Aux équipes des entreprises du mid-market intéressées par une plateforme CX, Sugar procure les données client « time-aware » dont elles ont besoin pour générer une vue claire du client et atteindre de nouveaux niveaux de performance et de prévisibilité afin de mieux valoriser le cycle de vie du client. Plus de 4500 entreprises dans plus de 120 pays utilisent le logiciel SugarCRM. Société basée dans la Silicon Valley, SugarCRM est financée par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sugarcrm.com/fr ou suivez @SugarCRM.