



Sugar Connect

La puissance Sugar au service de votre boîte e-mail

Grâce à Sugar, votre équipe commerciale et le service clientèle peuvent travailler comme ils le souhaitent, en intégrant les activités clés de l'expérience client dans les applications qu'ils utilisent le plus, à savoir leurs applications e-mail et agenda. Élément clé de notre philosophie de gestion de l'information No-Touch, Sugar Connect offre une mise en contexte complète lors des interactions critiques avec les clients. Cette fonction permet également de mettre à jour toutes les informations relatives à votre compte client sans avoir à quitter votre boîte de réception.

Connect synchronise les données de Microsoft Office 365 et de Google G Suite directement avec Sugar Sell, Sugar Serve, Sugar Enterprise et Sugar Pro, en intégrant l'application d'e-mail, les événements du calendrier, les tâches et les contacts dans la vue client unifiée sur la plateforme Sugar.

Avec Sugar Connect, il s'agit de bien plus qu'une synchronisation des e-mails et du calendrier

Bénéficiez d'une visibilité complète sur la santé de vos comptes, leads et opportunités directement depuis votre application e-mail :

- Accédez aux informations de Sugar sur une barre latérale lorsque vous lisez ou rédigez un e-mail
- Créez, actualisez et supprimez des enregistrements et des champs sans quitter votre application e-mail
- Reliez vos e-mails et leurs pièces jointes à vos opportunités, vos contacts ou vos comptes dans Sugar
- Accédez et utilisez vos modèles d'e-mails et de campagnes depuis votre CRM pour promouvoir vos activités marketing
- Partagez votre calendrier avec vos clients pour qu'ils puissent choisir une date qui leur convienne

Saisie de données simplifiée

Archivez des e-mails importants dans Sugar, tout en synchronisant automatiquement votre calendrier et vos contacts :

- Archivez simplement tous les e-mails reçus et envoyés
- Spécifiez avec précision l'opportunité, le contact ou le compte sur lequel vous souhaitez archiver l'e-mail
- Synchronisez et accédez aux calendriers partagés entre Sugar et Outlook ou bien Google pour ne pas avoir à maintenir des événements dans différents calendriers
- Reliez les événements aux dossiers des participants dans Sugar

CRM intégré

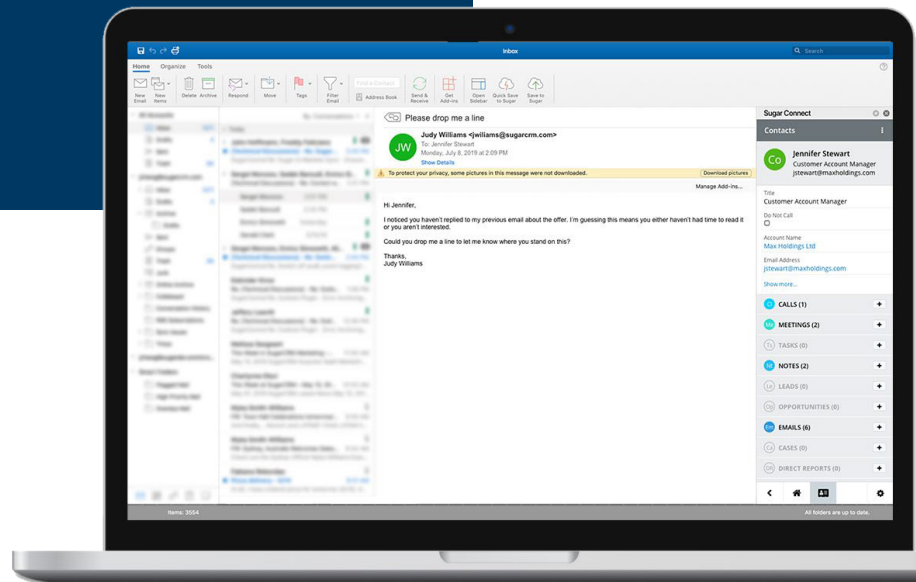
Accédez et mettez à jour Sugar, sans quitter votre boîte e-mail

- Intégration serveur avec Microsoft Office 365 et Google G Suite
- Intégration client Office 365 avec Microsoft Outlook pour Windows et macOS
- Intégration client avec Gmail depuis un navigateur Chrome

Sugar Connect parvient à placer vos clients en contexte juste lorsque vous en avez le plus besoin : pendant vos échanges avec eux. Avec Connect, il n'est plus nécessaire de saisir manuellement ou de copier-coller des informations d'une application à l'autre, de sorte que vous obtenez des registres plus complets et plus précis sur les contacts, les comptes, les opportunités et les tickets de support dans le cadre de Sugar. Ainsi, vos équipes commerciales et de service clientèle gagnent en efficacité et peuvent consacrer plus de temps à des activités essentielles, telles que fidéliser les clients à vie.

Avantages

- Des taux de ventes plus élevés et une meilleure capacité de tirer des leçons des pertes
- Résolution accélérée des tickets de support
- Des dossiers clients précis et complets
- Augmentation de la productivité des équipes commerciale et de service clientèle



Sugar Connect est désormais disponible pour Sugar Sell, Sugar Serve, Sugar Enterprise et Sugar Pro. À partir de 15 \$ par utilisateur et par mois

Pour en savoir plus sur Sugar Connect, consultez www.sugarcrm.com/fr/solutions/connect-email-integration

À propos de SugarCRM

Le logiciel « time-aware » de SugarCRM pour les équipes des ventes, du marketing et des services aide les entreprises à proposer une expérience client haute définition (HD-CX). Aux équipes des entreprises du mid-market intéressées par une plateforme CX, Sugar procure les données client « time-aware » dont elles ont besoin pour générer une vue claire du client et atteindre de nouveaux niveaux de performance et de prévisibilité afin de mieux valoriser le cycle de vie du client. Plus de 4500 entreprises dans plus de 120 pays utilisent le logiciel SugarCRM. Société basée dans la Silicon Valley, SugarCRM est financée par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sugarcrm.com/fr ou suivez @SugarCRM.