

Automatización de ventas para profesionales de ventas: Menos clics, más ventas

Sugar Sell elimina los puntos ciegos, las cargas de trabajo excesivas y los obstáculos en la gestión de relaciones con los clientes, para que los departamentos de ventas puedan centrarse en la interacción con los clientes y el desarrollo del negocio. Con Sugar Sell puede empoderar a sus equipos de ventas para generar ingresos, aumentar la eficiencia, acortar el ciclo de ventas y ofrecer a los clientes experiencias de compra provechosas.

Automatizar y agilizar

Sugar Sell evita a los equipos de ventas tener que introducir manualmente un sinnúmero de detalles, gracias a una plataforma que captura la información automáticamente y la presenta contextualizada a quienes la necesiten. Los agentes comerciales pueden concentrarse en los clientes existentes y potenciales más prometedores, y dedicar más tiempo a vender. Con estrategias y guías inteligentes se pueden acelerar los ciclos de ventas y el tiempo de cierre, a la vez que mejoran las tasas de conversión.

Hacer más en menos tiempo

Ofrezca a los equipos de ventas alertas proactivas, análisis de causa raíz y mucho más mediante una plataforma que controla de forma continua las métricas y los indicadores KPI. Tome más decisiones basadas en datos con análisis que demuestran lo que funciona, lo que no y cómo volver a tener éxito. Obtenga una imagen más precisa de sus clientes con una plataforma que añade a sus datos existentes información crucial extraída de fuentes de datos externas.

Datos relevantes a su disposición

Hágase una idea clara de los clientes, con dashboards personalizados que mejoran el seguimiento de actividades, tareas y objetivos clave. Profundice en informes para obtener una visión completa de cualquier segmento de la empresa, obteniendo insights valiosos con unos cuantos clics. Y no pierda ninguna oportunidad de renovación: la consola Sugar Sell le proporciona soporte integrado para ventas basadas en suscripción.



Una plataforma que crece a la vez que su empresa ///

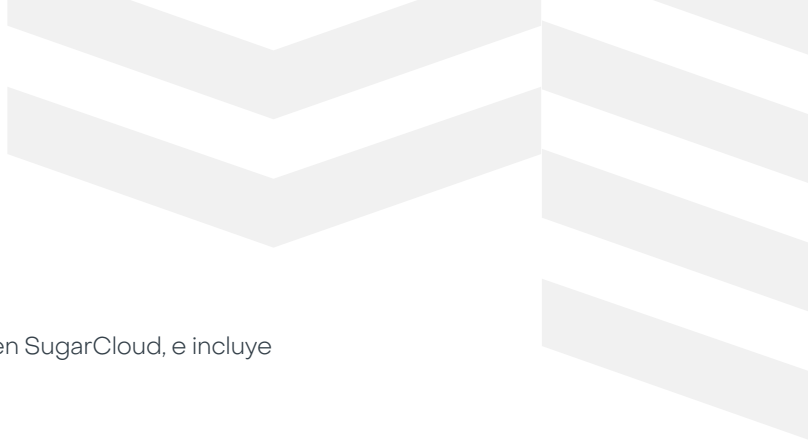
Disponga de una plataforma capaz de evolucionar fácilmente con usted, ya que puede adaptarla rápidamente a sus necesidades de negocio sin tener que acudir a asesores especiales para que la configuren.

Con tecnología IA ///

Vea al instante toda la información relevante de clientes actuales y potenciales, incluidos datos pasados, presentes e incluso futuros, con insights predictivos.

Integración con otros sistemas ///

Integre sus herramientas cotidianas (de correo electrónico, calendario, reuniones en Internet y redes sociales), para llevar las oportunidades de ventas a donde quiera que vaya.



Capacidades para su empresa

Sell ofrece una solución completa de automatización de ventas en SugarCloud, e incluye las siguientes capacidades:

Gestión de leads, oportunidades, cuentas, actividades y contactos

Suministre a todos los integrantes de la organización un contexto completo para cada interacción con el cliente e información sobre acciones inmediatas.

Gestión de pipeline

Disfrute de mayor visibilidad en todo su pipeline de oportunidades y descubra si están a punto de convertirse en nuevos clientes.

Priorización inteligente de leads

Priorice leads según la puntuación de conversión obtenida con tecnología de IA predictiva. Repita éxitos anteriores aprovechando los insights obtenidos al comparar perfiles de leads con cuentas similares.

Movilidad

Equipe con Sell al personal que trabaja mientras viaja. Disponible para iOS y Android, cuenta con funciones sin conexión y diseños de pantalla personalizables. Los vendedores pueden activar la automatización, acceder a dashboards, crear oportunidades y presupuestos, generar documentos e interactuar con clientes.

Previsiones avanzadas e insights sobre el pipeline

Analice cómo evolucionan a lo largo del tiempo el pipeline, las cuotas, las previsiones y los logros de su empresa, con visualizaciones avanzadas, notificaciones y alertas automáticas.

Gestión de procesos empresariales

Defina, diseñe y estandarice procesos empresariales complejos. Gestione las aprobaciones y automatice la ejecución de tareas repetitivas.

Gestión de suscripciones

Compatible con los modelos de negocio por suscripción y gestión de renovaciones. Genere oportunidades de renovación y prorratee ventas cruzadas e incrementales; gestione los derechos de uso de los clientes y haga un seguimiento de ellos.

Venta guiada

Diseñe, visualice y automatice los procesos de ventas. Cree guías y plantillas para estrategias y metodologías de ventas, ventas guiadas, nurturing de leads y mucho más.

Información sobre SugarCRM

Con SugarCRM, los equipos de marketing, ventas y servicio pueden tener una visión clara de cada cliente, ayudando así a las empresas a alcanzar nuevos niveles de rendimiento y predictibilidad. Sugar es la plataforma de CRM que hace fácil lo difícil.

Miles de empresas en más de 120 países confían en Sugar para conseguir una CX en alta definición, dejando que sea la plataforma la que haga el trabajo. Con sede en Silicon Valley, Sugar cuenta con el respaldo de Accel-KKR.

Para más información, visite www.sugarcrm.com/es o siga a [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).