

# Komplette Marketing-Automatisierung

Sugar Market ist die Marketing-Automatisierungslösung, die Ihre Wünsche erfüllt. Verfügen Sie über ein mächtiges Toolset bestehend aus dem hochgradig intuitiven Campaign-Builder, intelligenten Automatisierungsmechanismen und überlegenen Reporting-Werkzeugen.

Mit Market konzentrieren Sie sich auf die Aspekte, die den Marketingspezialisten ein Anliegen sind: Optimierung von Kampagnen, Verständnis des Engagements, Verbesserung der Conversions und Steigerung des Umsatzes.

## Multi-Channel-Marketing für alle Geschäftsanforderungen

Market ermöglicht Ihnen die Kontaktaufnahme und die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden auf der ganzen Welt. Mit Inbound- und Outbound-E-Mail-Marketing-Tools, Social Media-Management-Funktionen sowie Google-Ads-Management-Tools bietet Ihnen Market alles, was Sie für Ihre Marketing-Automatisierung brauchen, und zwar in einer einzigen, intuitiv zu bedienenden Cloud-Lösung.

## Schließen Sie den Marketingkreislauf mit dem Verkauf

Market ist bereits in die führenden Lösungen zur Verkaufsautomatisierung Sugar Sell integriert. Das heißt, Sie können das Verhalten von Interessenten und Kunden über den gesamten Lebenszyklus verfolgen und die relevanten Informationen zeitnah an den Vertrieb weitergeben. Damit eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten für Wiederholungskäufe und zusätzliche Einnahmequellen von bestehenden Kunden.

### Beschleunigte Lead-Generierung ///

Erstellen Sie schnell dynamische, mehrstufige und zielgerichtete Kampagnen, um Ihre Pipeline mit qualitativ hochwertigen Leads zu befüllen.

### Steigerung des Marketing-ROI ///

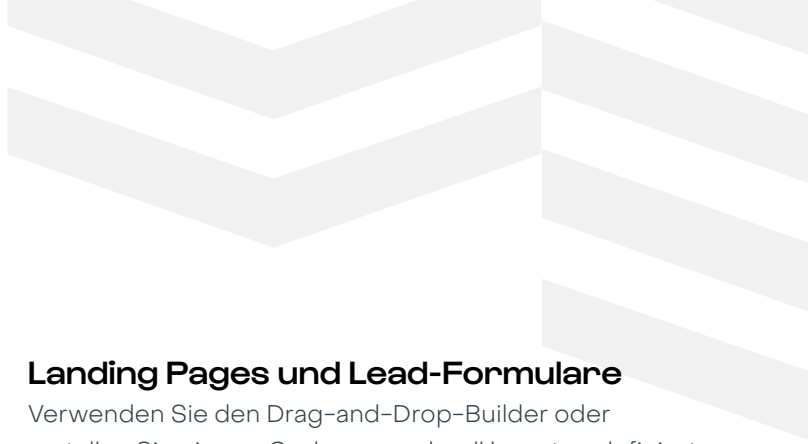
Finden Sie im Handumdrehen heraus, was funktioniert und was nicht.

### Optimierung des Marketingeinsatzes ///

Generieren Sie mehr Umsatz für Ihre Marketingausgaben.

### Verbessern der CX und der Kundenbindung ///

Erreichen Sie Interessenten und Kunden zum bestmöglichen Zeitpunkt, um nachhaltige Beziehungen aufzubauen.



## Wichtigste Features

### Werbekampagnen

Starten Sie bezahlte Google-Suchkampagnen über die Sugar Market -Plattform, um qualifizierten Traffic zu fördern.

### SEO Audit

Führen Sie Web-Audits durch, um zu verstehen, wie Ihre Website genutzt wird und vergleichen Sie Ihre Website mit der Konkurrenz.

### Social

Planen Sie Beiträge, verwalten Sie Konten und überwachen Sie die Markenreputation auf Social-Media-Plattformen.

### Journey Tracking der Käufer

Bekommen Sie wichtige Einblicke in das Interessenten- und Kunden-Engagement auf Ihrer Website.

### Nurture-Kampagnen

Rufen Sie sich mit automatisierten, personalisierten Mitteilungen ins Gedächtnis potenzieller Kunden.

### Lead Scoring

Messen Sie das Engagement und steuern Sie die Vertriebsreichweite auf Basis verwertbaren Lead-Informationen.

### E-Mails

Erstellen Sie ganz einfach personalisierte, reaktionsschnelle E-Mail-Kampagnen, um hohe Conversion-Rates zu erzielen.

### Landing Pages und Lead-Formulare

Verwenden Sie den Drag-and-Drop-Builder oder erstellen Sie eigene Codes, um schnell benutzerdefinierte Webseiten und Formulare für die Lead-Generierung zu gestalten.

### Webinare und Events

Managen und monitoren Sie den Erfolg von Veranstaltungen und Webinaren von der Plattform aus.

### Umfragen

Beziehen Sie wichtige Erkenntnisse mit benutzerdefinierten Umfragen.

### Reporting und ROI

Bekommen Sie aussagekräftige Einblicke in Ihre Marketingperformance, um zu verstehen, was den Umsatz fördert.

### Interaktive Dashboards

Erstellen und Erfassen von Daten aus verschiedenen Marketinginitiativen und Gestalten visuell ansprechender Berichte, die Sie mit anderen teilen können.

### CRM-Integration

Koordinieren Sie Sales und Marketing mit der Sugar Sell Integration, die Echtzeit-Synchronisation und nutzerdefinierte Felder unterstützt.

---

## Über SugarCRM

Mit SugarCRM erhalten Marketing-, Vertriebs- und Serviceteams endlich ein klares Bild jedes einzelnen Kunden. Auf diese Weise erreichen Unternehmen neue Leistungsspitzen und können konkrete Vorhersagen treffen. Sugar ist die CRM-Plattform, die Schwieriges einfach macht.

Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf Sugar, um High-Definition-CX zu erreichen, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das im Silicon Valley ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [www.sugarcrm.com/de](http://www.sugarcrm.com/de) oder folgen Sie [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).