



sugar serve

La piattaforma di Customer Service, per superare le aspettative del cliente

Risolvi le problematiche urgenti dei tuoi clienti e fornisci un'esperienza positiva e differenziante in ogni touchpoint, per costruire relazioni durature con i clienti.

Di' addio a strumenti di supporto goffi e rigidi e dai il benvenuto a Sugar Serve. Sugar Serve offre una user experience migliorata agli addetti all'assistenza, con l'obiettivo di risolvere i problemi dei clienti in modo rapido e semplice.

Una soluzione di supporto potente e guidata dai processi

Flussi di lavoro pronti all'uso per la gestione degli accordi sul livello del servizio (SLA), reportistica immediata e moderne funzionalità self-service · Sugar Serve ha tutto ciò che serve per iniziare a deliziare i tuoi clienti oggi.

Finalmente, una reale visione a 360 gradi dei tuoi clienti

Sugar Serve sfrutta l'esclusiva "Intelligent Customer Data Platform" di SugarCRM, che consente di accedere alle informazioni e agli approfondimenti più rilevanti della clientela, per guidare decisioni più oculate e risolvere più rapidamente i problemi dei clienti.

- **Migliora la produttività degli addetti ai lavori:** grazie ad una moderna user experience gli utenti hanno tutto ciò di cui hanno bisogno, a portata di mano.
- **Riduci il costo del servizio:** le funzionalità self-service consentono ai clienti di trovare la soluzione autonomamente, riducendo i costi complessivi.
- **Aumenta la soddisfazione della clientela:** grazie ad un supporto più informato e proattivo, i tuoi clienti ottengono ciò di cui hanno bisogno, diventando clienti a vita.



Scopri di più su Sugar Serve visitando sugarcrm.com

serve

Funzionalità Chiave

Console di assistenza - Un'interfaccia unificata che consente agli addetti del Customer Service di essere più produttivi e di conoscere meglio ogni cliente con cui interagiscono.

Gestione dei ticket - Gestisci le problematiche e le richieste dei clienti intercettate su più canali e assicurati che siano rispettati gli accordi sul livello del servizio.

Gestione degli SLA - Calcola e misura automaticamente l'organizzazione delle attività di supporto, anche rispetto agli accordi sul livello del servizio più complessi, inclusa la gestione multi-regione e i relativi orari di lavoro.

Assegnazione delle richieste - Regole aziendali predefinite per l'assegnazione efficace dei ticket in entrata, incluse riassegnazioni ed escalation basate sul tempo - tutto grazie a SugarBPM.

Self-Service - Aiuta i tuoi clienti a trovare la soluzione. Il portale self-service e la knowledge base di Sugar consentono agli utenti di risolvere autonomamente e rapidamente problemi comuni, aumentando la soddisfazione e riducendo i costi dell'assistenza clienti.

Reportistica ed analisi - Report e dashboard pre-configurati offrono ai responsabili dei team di supporto informazioni più approfondite sulle metriche che contano, offrendo una Customer Experience differenziata e.

Listino

Sugar Serve è disponibile come offerta cloud di SugarCRM.

Il prezzo parte da 80\$ per utente, al mese.

Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è leader nella Customer Experience e consente alle aziende di creare relazioni proficue con i clienti, offrendo esperienze di valore e personalizzate, lungo tutto il Customer Journey. Permettiamo alle aziende di rafforzare le relazioni con i clienti esistenti, di crearne di nuove attraverso insight attuabili e un'automazione intelligente e di comprendere meglio la clientela in ogni fase del Customer Journey.

Ciò consente di accelerare la generazione della domanda, aumentare le entrate, fornire un'assistenza clienti al di sopra delle aspettative e incrementare la fidelizzazione. La nostra piattaforma, intuitiva e facile da usare, rende la Customer Experience semplice e accessibile a tutti, consentendo ai professionisti del marketing, delle vendite e dell'assistenza clienti di concentrarsi su attività ad alto impatto e valore aggiunto, che portano clienti fidelizzati a vita.

Per saperne di più visita www.sugarcrm.com o segui @SugarCRM

Restiamo in contatto



Copyright © 2019 SugarCRM, Inc. Tutti i diritti riservati. SugarCRM e il logo SugarCRM sono marchi registrati di SugarCRM, Inc. negli Stati Uniti, nell'Unione Europea e in altri paesi. Tutti gli altri marchi sono di proprietà delle rispettive società.

