



sugar market

Komplette Marketing-Automatisierung

Sugar Market ist die Marketing-Automatisierungslösung, die Ihre Wünsche erfüllt. Verfügen Sie über ein mächtiges Toolset bestehend aus dem hochgradig intuitiven Campaign-Builder, intelligenten Automatisierungsmechanismen und überlegenen Reporting-Werkzeugen.

Mit Sugar Market konzentrieren Sie sich auf die Aspekte, die den Marketingspezialisten ein Anliegen sind: Optimierung von Kampagnen, Verständnis des Engagements, Verbesserung der Conversions und Steigerung des Umsatzes.

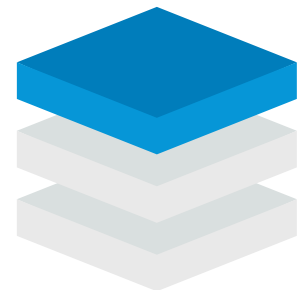
Multi-Channel-Marketing für alle Geschäftsanforderungen

Sugar Market ermöglicht Ihnen die Kontaktaufnahme und die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden auf der ganzen Welt. Mit Inbound- und Outbound-E-Mail-Marketing-Tools, Social Media-Management-Funktionen sowie Adword-Management-Tools bietet Ihnen Sugar Market alles, was Sie für Ihre Marketing-Automatisierung brauchen, und zwar in einer einzigen, intuitiv zu bedienenden Cloud-Lösung.

Schließen Sie den Marketingkreislauf mit dem Verkauf

Sugar Market ist bereits in die führenden Lösungen zur Verkaufsautomatisierung Sugar Sell integriert. Das heißt, Sie können das Verhalten von Interessenten und Kunden über den gesamten Lebenszyklus verfolgen und die relevanten Informationen zeitnah an den Vertrieb weitergeben. Damit eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten für Wiederholungskäufe und zusätzliche Einnahmequellen von bestehenden Kunden.

- **Beschleunigte Lead-Generierung:** Erstellen Sie schnell dynamische, mehrstufige und zielgerichtete Kampagnen, um Ihre Pipeline mit qualitativ hochwertigen Leads zu befüllen.
- **Steigerung des Marketing-ROI:** Finden Sie im Handumdrehen heraus, was funktioniert und was nicht.
- **Optimierung des Marketingeinsatzes:** Generieren Sie mehr Umsatz für Ihre Marketingausgaben.
- **Verbessern der CX und der Kundenbindung:** Erreichen Sie Interessenten und Kunden zum bestmöglichen Zeitpunkt, um nachhaltige Beziehungen aufzubauen.



Erfahren Sie mehr zu Sugar Market auf sugarcrm.com

market

Wichtigste Features

Werbekampagnen – Starten Sie bezahlte Google-Suchkampagnen über die Sugar Market -Plattform, um qualifizierten Traffic zu fördern

SEO Audit – Führen Sie Web-Audits durch, um zu verstehen, wie Ihre Website genutzt wird und vergleichen Sie Ihre Website mit der Konkurrenz

Social – Planen Sie Beiträge, verwalten Sie Konten und überwachen Sie die Markenreputation auf Social-Media-Plattformen

Journey Tracking der Käufer – Bekommen Sie wichtige Einblicke in das Interessenten- und Kunden-Engagement auf Ihrer Website

Nurture-Kampagnen – Rufen Sie sich mit automatisierten, personalisierten Mitteilungen ins Gedächtnis potenzieller Kunden

Lead Scoring – Messen Sie das Engagement und steuern Sie die Vertriebsreichweite auf Basis verwertbaren Lead-Informationen

E-Mails – Erstellen Sie ganz einfach personalisierte, reaktionsschnelle E-Mail-Kampagnen, um hohe Conversion-Rates zu erzielen

Landing Pages und Lead-Formulare – Verwenden Sie den Drag-and-Drop-Builder oder erstellen Sie eigene Codes, um schnell benutzerdefinierte Webseiten und Formulare für die Lead-Generierung zu gestalten

Webinare und Events – Managen und monitoren Sie den Erfolg von Veranstaltungen und Webinaren von der Plattform aus

Umfragen – Beziehen Sie wichtige Erkenntnisse mit benutzerdefinierten Umfragen

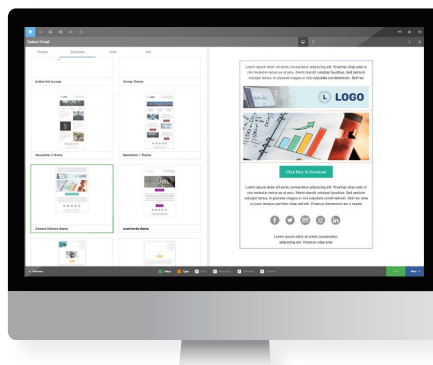
Reporting und ROI – Bekommen Sie aussagekräftige Einblicke in Ihre Marketingperformance, um zu verstehen, was den Umsatz fördert

Interaktive Dashboards – Erstellen und Erfassen von Daten aus verschiedenen Marketinginitiativen und Gestalten visuell ansprechender Berichte, die Sie mit anderen teilen können

CRM-Integration – Koordinieren Sie Sales und Marketing mit der Sugar Sell Integration, die Echtzeit-Synchronisation und nutzerdefinierte Felder unterstützt.

Preise und Verfügbarkeit

Sugar Market ist als Cloud-Angebot von SugarCRM erhältlich.
Preise ab \$1000 pro Monat.



Über SugarCRM

SugarCRM ist ein führender Anbieter von Customer Experience Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, dank relevanter, personalisierter Erfahrungen während der gesamten Customer Journey gewinnträchtige Kundenbeziehungen aufzubauen. Wir versetzen Unternehmen in die Lage, bestehende Kundenbeziehungen zu stärken, neue durch verwertbare Erkenntnisse und intelligente Automatisierung zu schaffen und den Kunden in jeder Phase der Customer Journey besser zu verstehen und zu betreuen. Auf diese Weise können Unternehmen die Nachfragegenerierung beschleunigen, den Umsatz steigern, eine bessere Kundenbetreuung gewährleisten und die Loyalität erhöhen. Unsere benutzerfreundliche, intuitive Plattform macht das Kundenerlebnis einfach und für jedermann zugänglich. Sie ermöglicht es Marketing-, Vertriebs- und Kundendienst-Profis, sich auf effektive, wertschöpfende Aktivitäten zu konzentrieren und auf diese Weise nachhaltige Kundenbeziehungen zu schaffen und zu pflegen.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com oder folgen Sie @SugarCRM.

Bleiben Sie in Kontakt mit uns



Copyright © 2019 SugarCRM, Inc. Alle Rechte vorbehalten. SugarCRM und das SugarCRM-Logo sind eingetragene Marken von SugarCRM, Inc. in den USA, der Europäischen Union und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

